

～事例から学ぶ経営革新～
播磨国際協議会セミナー

「独自性を発揮する」 本質的な違いを創る方法

2017年12月6日

新価値創造研究所
橋本元司

第93回 播磨国際協議会 本セミナーのタイムスケジュール

AGENDA	Time	CONTENTS
1. 開催挨拶	15:00～15:05	・オープニング
2. プロフィール&概要	15:05～15:10	・セミナー概要
3. 中小企業「力相応No.1」	15:10～15:15	・「力相応No.1」3つの事例
4. 「企業(事業)の目的」とは？	15:15～16:30	・「顧客価値」のとらえ方
5. 「独自性・成長」をつくる3つの方法	15:35～16:05	・本質的な違いづくり：「深い知・高い知・広い知」
休憩	16:05～16:10	
6. 「企業間連携」価値創造のお試し	16:10～16:40	・会員企業間連携(地域間連携、産官学連携)
7. 結果発表&総括	16:40～16:55	・各チーム発表、まとめ
8. アンケート	16:55～17:00	・アンケート記入
9. 閉会挨拶	17:00～17:05	・クロージング
懇親会		

事業創造 の心得

「事業創生・地域創生」のご支援領域

→ イノベーションのS字曲線：現在の延長線上に未来はない！

成果

鉄道の時代

成長期

1
成熟期

2
衰退期

成長期

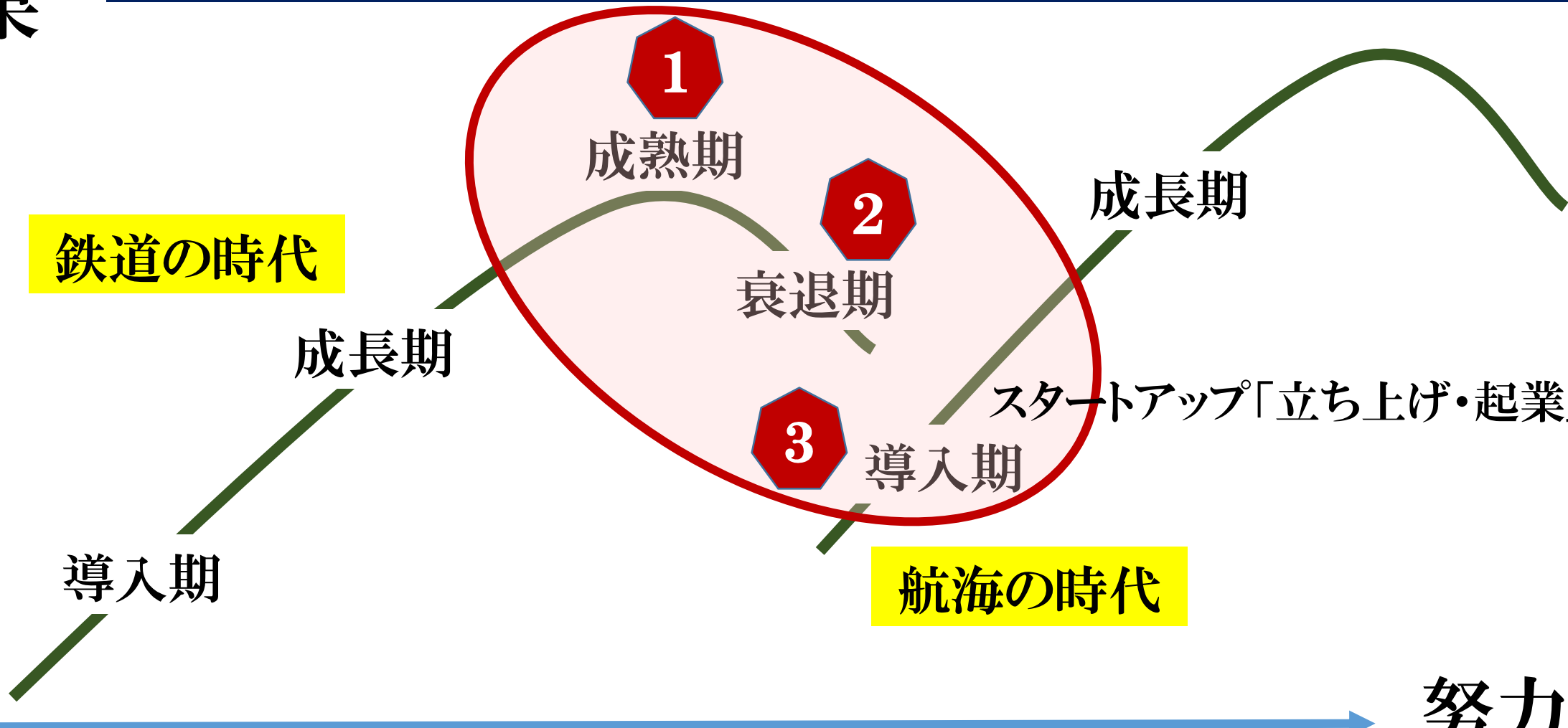
スタートアップ「立ち上げ・起業」

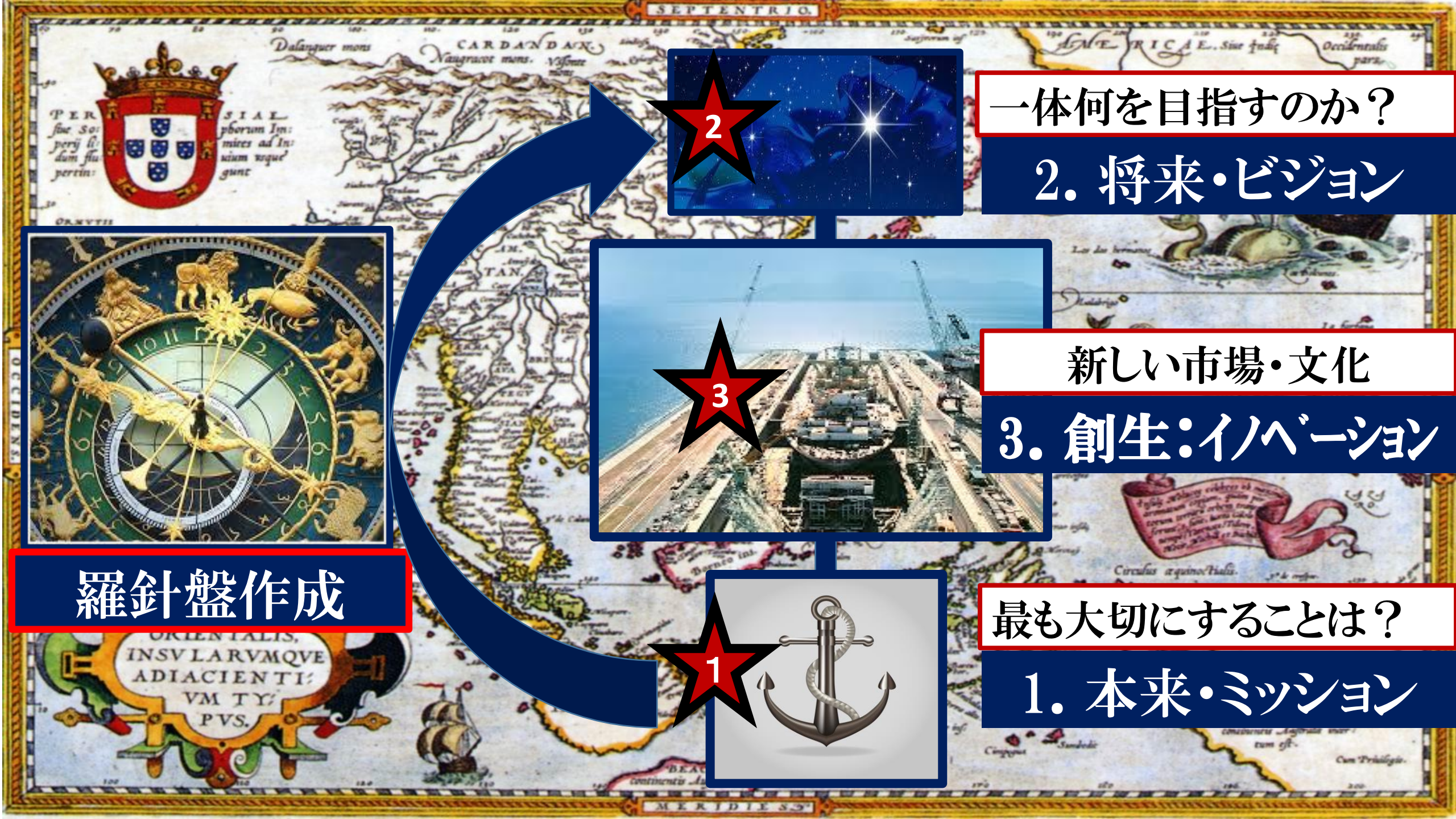
3
導入期

導入期

航海の時代

努力





一体何を目指すのか？

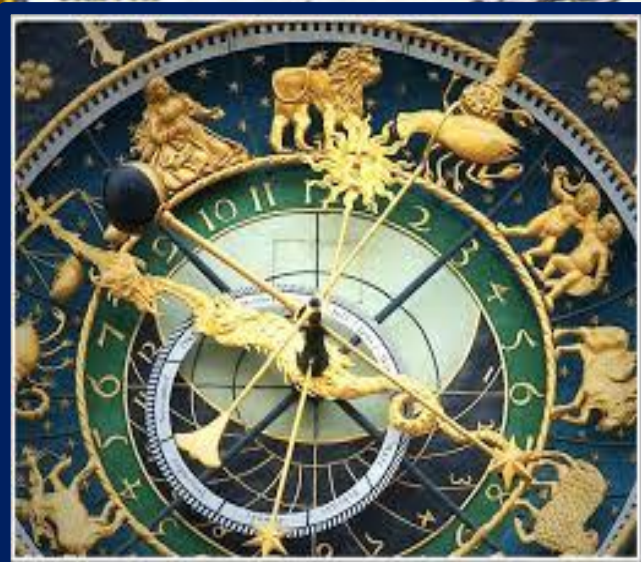


2. 将来・ビジョン



新しい市場・文化

3. 創生：イノベーション



羅針盤作成



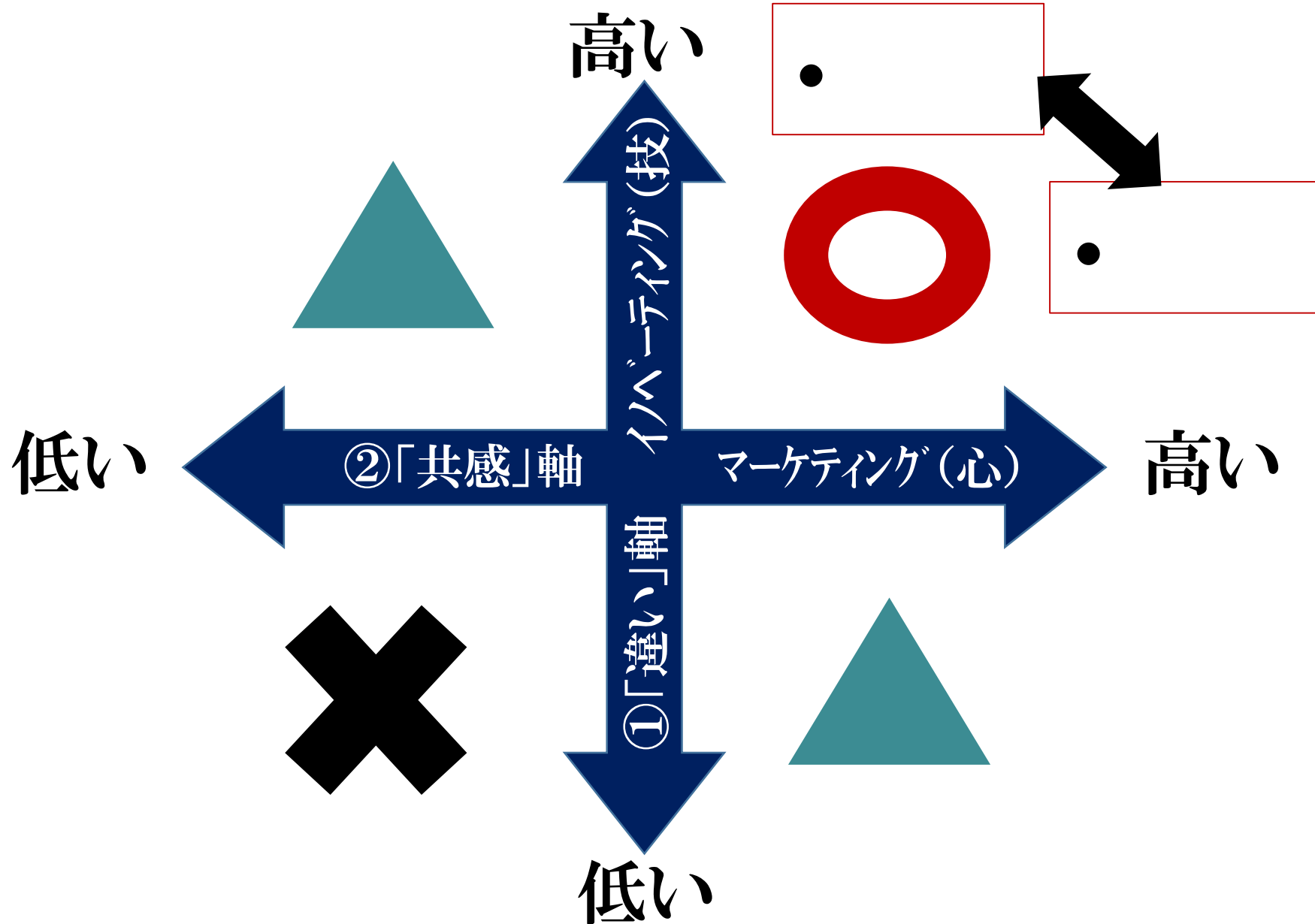
最も大切にすることは？

1. 本来・ミッション

本日お伝えする「3つのポイント」

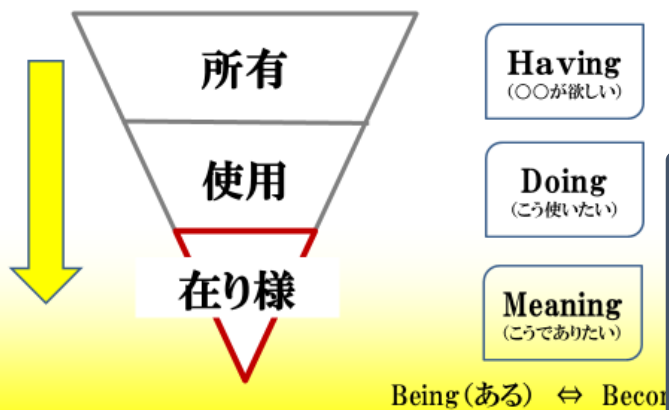
1. 「顧客価値経営」を母体として、
→ 顧客価値とは何か？
2. テーマ：「独自性(=違い)を創る」
→ 本質的な違いを創る「3つの方法」
→ ご支援している 企業・自治体の事例
3. 「企業間連携」練習
→ 会員様間のお試し

『ビジネスで、最も大切なコト』



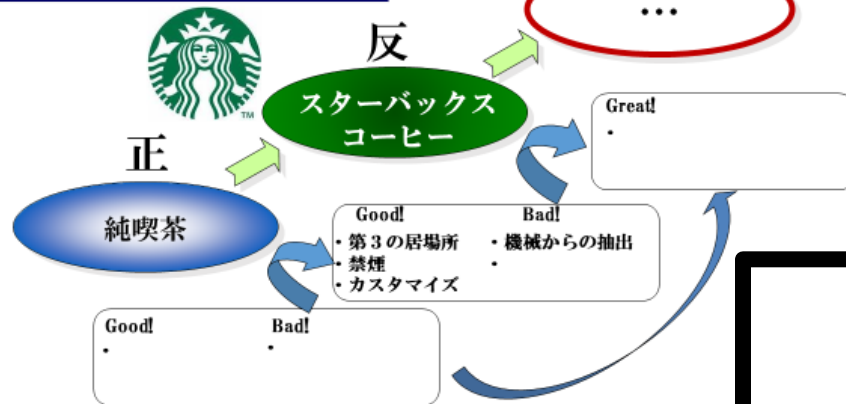
本質的な違いを生み出す『3つの抽象化能力』

『深い知』：「禅的思考」



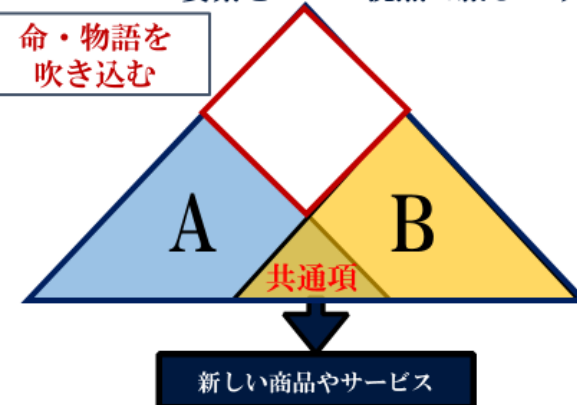
『高い知』：「弁証法」 合

テーマ：スタバの次は？

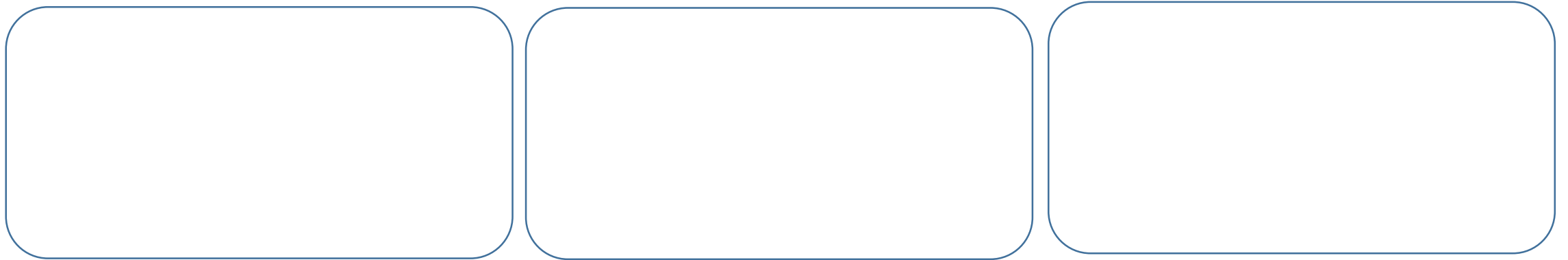


『広い知』：「新結合」

2つの要素を1つの視点で結びつける



三位一体・新事業化

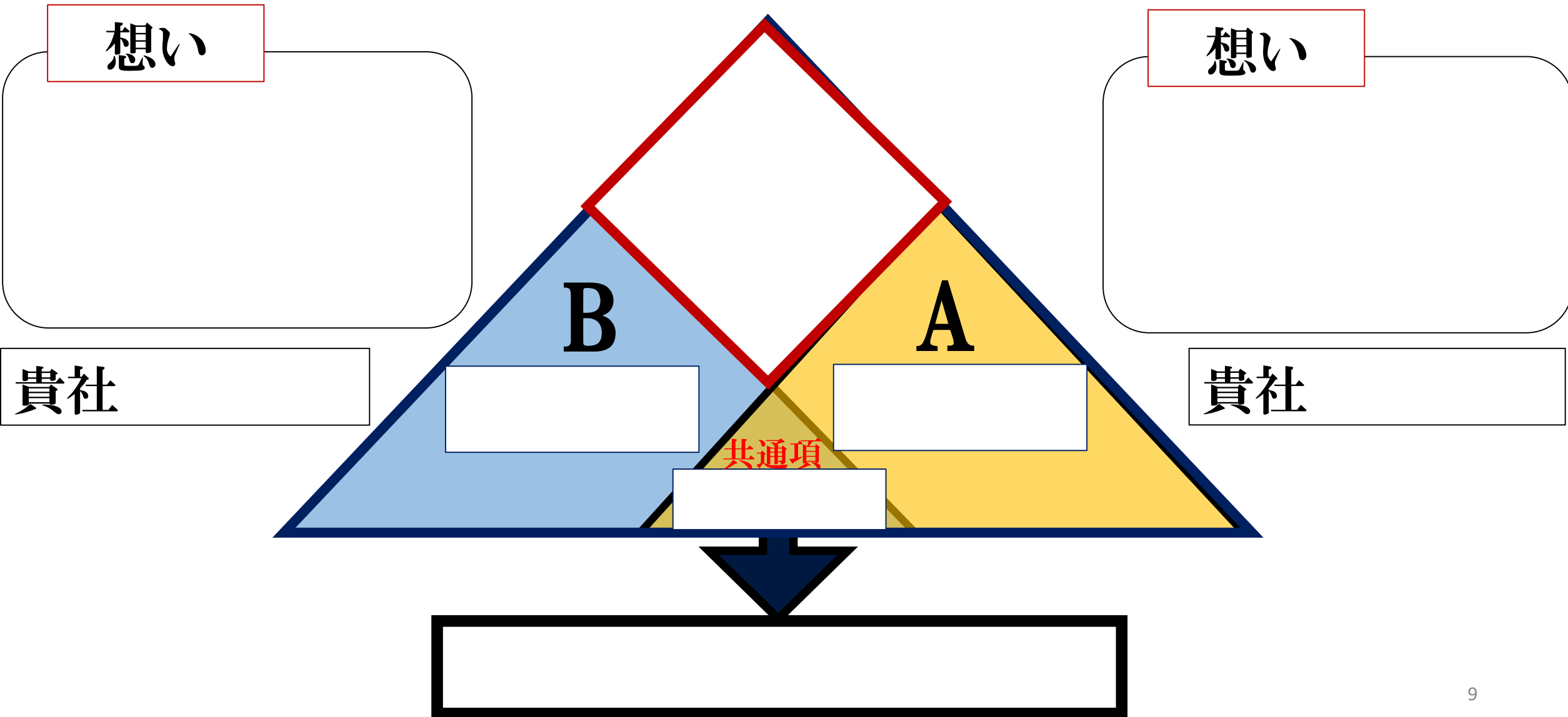


業態のリフレーム

価値創造 ダイアグラム

「広い知」 感動物語 (ダイアグラム)

2つ(複数)の要素を1つの視点で結びつける (=2つでありながら1つ)

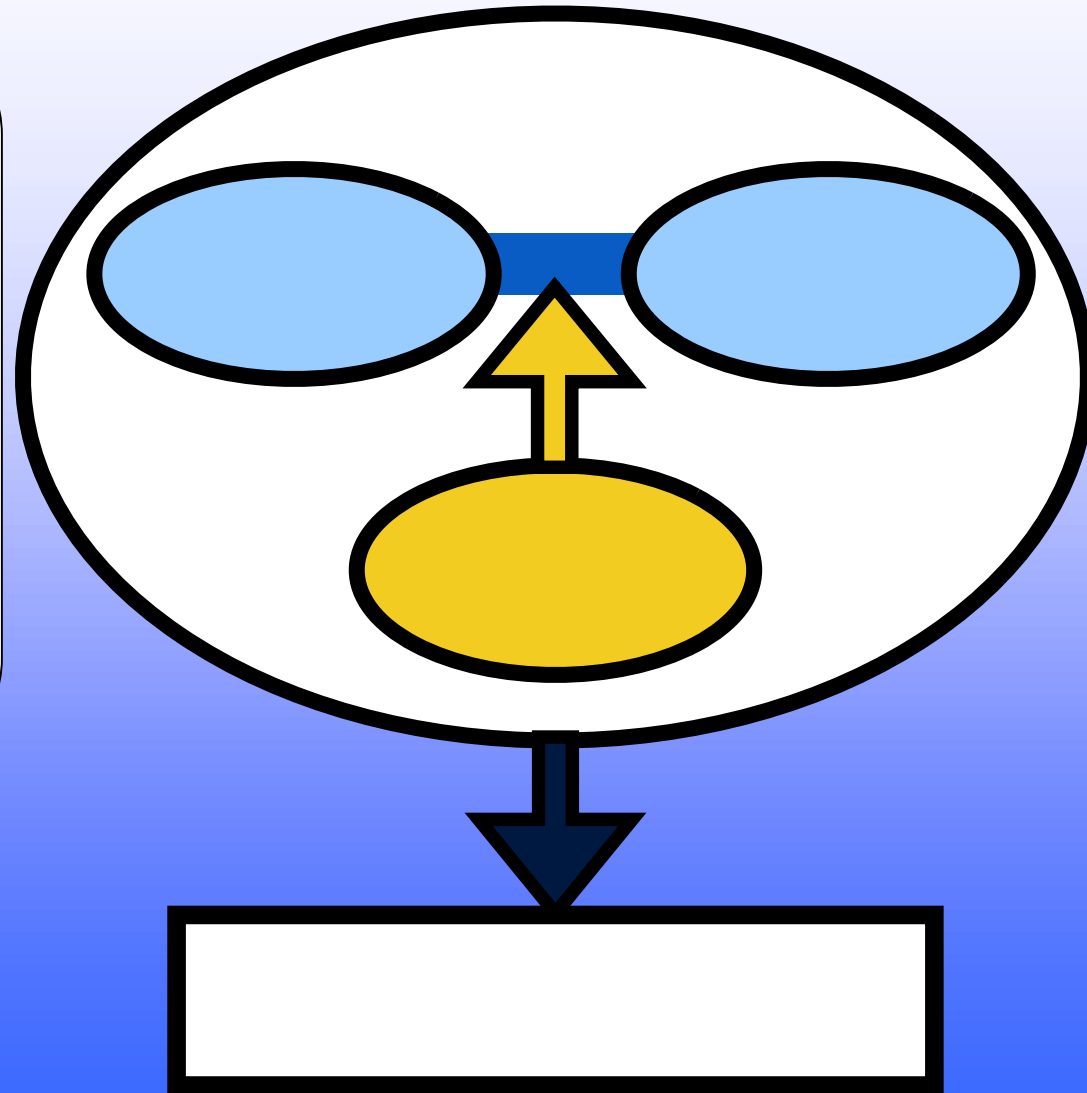


2+1 (ツー プラス ワン)

二つの要素に一つの視点を加え、別のものを生み出す

想い①

想い②



「ビジネス」成長・成功の秘訣

一 自分を変える

危機意識・情熱力

二 他者を愛する

幸せ想像力

三 余白をつくる

本質創造力

四 舞台をつくる

仕組構想力

五 関係をつくる

伝える力・伝わる力

六 信頼をつくる

巻き込む力・巻き込まれる力

七 成功をつかむ

すぐやる力・やり抜く力

「事業開発と人財開発」統合の効能/効果

- ➡「3つの知」体系的習得による**企業能力**向上
- ➡「経営陣と社員」による**共創/信頼**の風土
- ➡「自分(達)への**自信**」&「**自発的行動**とコラボ」

私たちは、『事業創生・地域創生・人財創生』を水先案内・共創する
新価値創造コンサルタントです。

新価値創造研究所

◆ホームページ: <https://shinkachi.biz/>

◆イベントレポート: スルガ銀行 d-labo

<http://www.d-laboweb.jp/event/report/150516.html>

◆マイナビ顧問紹介: インタビュー掲載

<https://komon.mynavi-agent.jp/interview/03.html>