

- ① 丁度悩んでいた「価値創造」のテーマで、アプローチの仕方、フレームワークの使い方等、とても参考になった。(老舗企業)
- ② 新しい時代を切り拓く方法を体系的に習得できました。特に、一番になるための中小企業の心得と事例は、すぐにでも自分の会社にあてはめて活用できそうです。(ベンチャー企業)
- ③ 「お客様に選ばれる理由」についての方法と事例が分かりやすかった。また、現在のビジネスの前後左右を結合することで新しい業態をつくれると思った。(d-labo)