

2014/01/31 若手マーケター育成講座： 変革期の「新価値づくりの基本」を習得する

JMA 若手マーケター育成講座

変革期の「新価値づくりの基本」を習得する

～「本気」が「本流」になる、限界突破の方法～

日 時： 2014年1月31日(金) 13:00～18:00 (終了後、懇親会を予定)

会 場： 公益社団法人 日本マーケティング協会 アカデミーホール
〒106-0032 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 9F

講 師： 新価値創造研究所 代表 橋本 元司氏

対 象： 企業の若手マーケティング企画者、事業プロジェクト担当者、商品開発プロジェクト担当者、

ブランド担当者、経営企画担当者など

定 員： 40名 (定員になり次第締切ります。お早めにお申込下さい。)

<本講座で習得できること>

時代がモノづくり中心の「マーケティング 1.0」から顧客中心の「マーケティング 2.0」、そして人間中心の「マーケティング 3.0」へと移行し、人間視点に即したイノベーションの可能性が取り上げられています。特に将来を担う「マーケティング」と「イノベーション」を統合できる人材の育成が求められています。ヒット商品づくり、新事業づくりに不可欠な「よいアイデア」、この基盤となるイノベータースキルを、次のポイントから効率的・効果的に身に付けていただきます。

1. 創造力(3つのイノベータースキル)

①本音を読む(インサイト) ②未来を読む(フォーサイト) ③全体を読む(ゲシュタルト)

2. 解決力(グランドデザインと実践)

①構想力(シナリオ力) ②創発力(チーム力) ③協業力(プロデュース力)

3. 日本力(日本文化の方法)

①おもてなし ②守破離 ③和と負

「よいアイデアを出せるようになりたい・・・」「商品サービスの改良や改善だけでは不安・・・」「イノベーションって実際どうすればできるの・・・」「わが社の事業機会をとらえたい・・・」など、日頃のマーケティング活動に漠然とした不安を抱えている方、変化の激しい時代の新価値づくりの基本を習得したい方にお勧めです。皆様のご参加お待ちしております。

【講師略歴】

橋本 元司氏 (新価値創造研究所 代表)

パイオニア(株)にて、商品設計、技術企画、開発企画等の各部門を経験した後、社長直轄「ヒット商

品緊急開発プロジェクト」のプロジェクトリーダーとして、全て異業種コラボレーションによるヒット商品をプロデュースする。その後、マーケティングとイノベーションを融合した「新価値推進センター」の所長として、中長期シナリオプランニングを監修。2013年に新価値創造研究所を設立。

スケジュール

13:00	創造力:3つのイノベティブスキル ①本音を読む(インサイト) ②未来を読む(フォーサイト) ③全体を読む(ゲシュタルト) ミニ演習
13:40	日本力:日本文化の方法 ①おもてなし ②守破離 ③和と負 ミニ演習
14:20	解決力:グランドデザインと実践 • ①構想力(シナリオ力) ②創発力(チーム力) ③協業力(プロデュース力) • ミニ演習
15:20	ミニ演習: テーマ「スマホの未来を企画する」 3つのスキルを駆使する 創発する コンセプト化、具体化する
17:00	発表と総括
18:00	終了 (終了後、懇親会を予定)

※都合により、スケジュール・内容などを変更させて頂く可能性がございます。ご了承下さい。

参加費：会員 10,000円 (1名・消費税込)

一般 13,000円 (1名・消費税込)

定員：40名(定員になり次第締め切らせて頂きます。)

申込方法：WEB、e-mailによりお申込下さい

e-mail: hattori@jma-jp.org

お問合せ：担当 服部 TEL(03)5575-2101