

3. 外部『成長経営かくしん室』: 経験豊富な好循環コンサルティングとして伴走

時代が求めるのは、成長の「顧客価値」「将来の数値」を創り、経営革新を一気通貫で水先案内する、外部「成長経営革新室(成長エンジン&ナビゲーター)」の存在です。

成長経営の源には、会社の規模に応じて最適化した「理念／成長モデル／人・組織」づくりという「成長エンジン」がどうしても必要です。

私たち外部「成長経営革新室」が大事にするのが、下図の「好循環プロセスと各力」です。

- A. 理念・構想力(「本来と将来」をつなぐ力)
- B. 革新・成長力(「違いと共鳴」をつくる力)
- C. 永続・更新力(「懸命と賢明」を続ける力)