

- ・「これまでのビジネスモデル」が陳腐化して困っている！
- ・「事業の多角化」を図りたいが、どうしたらいいのかわからない！
- ・「売上を拡大」したい！ 「成長経営」にシフトしたい！
- ・「販路を開拓」したい！ 「マーケティング力」を強化したい！
- ・「他社／他地域との圧倒的な違い」を創りたい！
- ・「新商品／新サービス」を開発したい！
- ・「現事業を革新」したい！ 「新しい事業」を立ち上げたい！
- ・「AI・IoT時代のビジネスモデル」を組み入れたい！
- ・ 将来の基軸となる「戦略(羅針盤)」を高速に策定したい！
- ・「経営戦略／経営革新」のブレーンが欲しい！
- ・「縦割り組織」に社内外横断の横串の機能を組み入れたい！
- ・「画期的なアイデア」が生まれない！ ヒット商品を創りたい！
- ・アイデアがあっても、「具体的な事業立案」が進まない！
- ・無事リリースできても、思ったように売れない！
- ・具体的に事業を進める人財が不足している！
- ・人手不足で困っている！ 離職者が多い！
- ・会社／地域の強みと社会課題から、新商品／新サービスを出したい！
- ・同質競争から抜け出て、企業連携、事業提携、異業種コラボをしたい！
- ...