

- ①将来にわたり社会から必要とされる会社になりたいと考えている
 - ②環境変化の中で既存事業だけでは将来に不安を感じているが、
目先の経営に追われ気味で、新しい事業を構想できない
 - ③自社のとるべき戦略、方向性が正しいのか自信が持てない
 - ④トップの想いや価値観を社員やパートナーと共有できていないと感じている
 - ⑤自社の製品やサービスの新規開発、市場導入、販路の拡大をしたい！
 - ⑥「これまで成功してきた事業が危ない」待ったなし！
 - ⑦「赤字はイヤ！」「売上・利益を拡大したい！」
 - ⑧「他社／他地域との違い」を出したい。圧倒的な差別化したい！
 - ⑨「共創（企業／地域連携、事業提携）」で経営強化したい！
 - ⑩「将来戦略／革新」の頭脳・右腕（外部の支援）が欲し～い！
- ・・・
- ・・・