

◆事例 07： 社外人材の活用で企業の成長を加速する（パネラー出演）

・業種： 人材サービス業／リクルートキャリア

A.課題： 東洋経済新報社&リクルートキャリア様から、多くの中小企業が悩みを抱えている「売上拡大！新ビジネス創造！」がアンケートから明らかになっていて、「新たな成長エンジンとして、社外人材の活用で企業の成長を加速する」をテーマとして、500社の中小企業が集まる成長戦略フォーラムを開催したい。社外人材として実績のあるパネラーとして出演依頼がありました。

B.提案： 中小企業の「成長戦略・新ビジネスの創造」というテーマを中心に置かれるということなので、新事業創出&価値創造で重要となっている現場・現実の視点、視座を成長フォーラムの全体の流れの中でご紹介できればという提案をしました。

C.結果： セミナー後のアンケート結果からは、「外部人材の活用」への高い関心と評価があった。中小企業向けのセミナーであったが、全体の15%くらいが、大企業の担当者が参加されていて、多くの企業が「新ビジネス創造」に強い関心があることがわかりました。